

## **1. Facility Management-Congress der Schweiz anlässlich der FM-Messe vom 8./9. März 2006 im Messezentrum Zürich.**

Ziel des FM-Congress ist es, verschiedene Schwerpunktthemen aus allen Blickwinkeln zu betrachten und gleichzeitig eine Plattform für gegenseitigen Wissensaustausch zu bilden.

An zwei Tagen werden zwölf Themenblöcke abgehandelt. Die Themen sind u.a. «FM im Fussballstadion»; «Europäische Normierungen im Immobilienmanagement»; «Weichenstellung für E-Billing»; «Retailmarkt Schweiz» und vieles mehr. Unter dem breit gespannten Bogen hat alles Platz, was Erbauer, Besitzer und Verwalter heute beschäftigt.

Der FM-Congress findet zeitgleich mit der schon zum dritten Mal erfolgreich stattfindenden FM-Messe statt und will so einen erweiterten Kreis der Immobilienbranche ansprechen. Deshalb sind u.a. auch die zwei grössten Schweizer Fachverbände, der HEV und der SVIT, als Co-Patronatgeber mit dabei. Eintritte können an der Tageskasse für einen halben oder ganzen Tag, eineinhalb oder zwei Tage gelöst werden. Selbstverständlich ist es möglich, in der gewählten Zeit zwischen verschiedenen Themenblöcken zu zirkulieren und sich so sein individuelles Referatspaket aus den 48 Angeboten zusammenzustellen. Auf der Homepage des FM-Congresses ([www.fm-congress.ch](http://www.fm-congress.ch)) ist das detaillierte Programm aufgeführt.



*Impressionen von der FM-MESSE 2005*

### ***FM-ARENA-AWARD***

Am Ende des ersten FM-Congress-Tages findet die zweite Verleihung des FM-Arena-Award statt (Eintritt frei). Unter dem Patronat der Mibag werden wiederum junge FM-Talente und -Berufsleute, deren theoretische Leistung von einer Jury auf ihre Praxisnähe geprüft wurde, ausgezeichnet. Detaillierte Informationen sind zu finden unter [www.fm-arena.ch](http://www.fm-arena.ch).

*FM-Messe Norastrasse 7, Postfach 1220, 8040 Zürich, Telefon 044 496 66 90, Telefax 044 496 66 98, [info@fm-messe.ch](mailto:info@fm-messe.ch), [www.fm-messe.ch](http://www.fm-messe.ch), [www.fm-congress.ch](http://www.fm-congress.ch)*